

SIMO 2006, más consumista que nunca



■ Un año más, y van 46, se celebra otra edición de SIMO, que en esta ocasión se presenta con nuevas áreas monográficas, la continuación de algunas “veteranas” y la ausencia de un espacio específico para el canal de distribución. El protagonista de este año es el mercado de consumo.

Miguel Saavedra

Los pabellones del IFEMA de Madrid acogen durante seis intensos días la 46 edición de SIMO, la Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones, asentada ya como la segunda del sector a nivel europeo, tras el intocable CeBIT de Hannover. Consciente de la espiral de lenta decadencia en que se encuentra inmerso el evento desde hace unos años, la organización se ha volcado aún más en consolidar su perfil de “feria de ferias”, asegurando que “es el mejor estímulo para el desarrollo de un sector que necesita conseguir el despegue definitivo en nuestro país”. Con ese cambio de orientación, lo que se pretende es paliar la incesante fuga de grandes fabricantes que se ha producido

en pasadas ediciones, la reducción de espacio de exposición por parte de otros y las críticas de gran parte del sector, que entendían que el nivel de visitantes no terminaba de ser todo lo profesional que debiera. Sin embargo, la sensación que se transmitió el año pasado fue de cierto “totum revolutum”, es decir, que simplemente se había agrupado bajo un mismo techo, sin mucho orden ni concierto, a todos los sectores de las TIC. Y como no podía ser de otra manera, el resultado fue muy dispar. La dirección de SIMO, que este año se ha rodeado de un comité asesor presidido por el experimentado Juan Soto, sostuvo en la presentación del evento que “la feria mostrará un contenido versátil, que se acomoda cada



“La feria muestra un contenido versátil, que se acomoda a la evolución del mercado”

edición a la evolución del mercado [...], para servir de catalizador de la industria y profundizar en las múltiples oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de mejorar la competitividad y la productividad empresarial, sin olvidar el necesario estímulo al consumo”.



No cabe duda de que la supervivencia de SIMO pasa por saber conservar ese carácter de feria mixta profesional/consumo. Sin embargo, dos factores nos hacen pensar que la edición de 2006 tiende ligeramente hacia el lado de los consumidores: la celebración paralela de e-life, donde el ocio digital es el único

vados para los profesionales, mientras que el 11 y el 12 está abierta al público en general. Como ya hemos anticipado, una de las principales novedades de este año es e-life, un evento cuya primera edición tuvo lugar el año pasado en el Palacio de los Deportes de Madrid y que ahora se integra en el marco de la feria informática por excelencia de nuestro país. Ocupa todo el pabellón 6 del recinto ferial, y tiene lugar del 9 al 12 de noviembre. Orientado al mercado de consumo, su objetivo es difundir el uso de las tecnologías entre un público no profesional que desea disfrutar de su tiempo libre. e-life está dedicado en exclusiva al ocio electrónico y a la vida digital, y los asistentes pueden encontrar un área de exposición donde las empresas muestran sus últimas novedades en informática y electrónica de consumo para el hogar; un espacio cultural con instalaciones interactivas y un programa de proyecciones con la mejor animación digital desarrollada en 2006; un café con acceso Wi-Fi gratuito a Internet; un cyber con ordenadores, videoconsolas y móviles para navegar y probar juegos de última generación; competiciones de los videojuegos de consola y PC más populares, y tiendas con promociones especiales para sus visitantes.

APOYO A LOS EMPRENDEDORES
La otra gran apuesta de SIMO 2006 es la creación del espacio

▶▶▶▶▶▶
El proyecto Vivero promueve la participación de empresas emergentes en SIMO

protagonista, y la desaparición de un foro exclusivo para el canal de distribución.

OBJETIVOS Y NOVEDADES

En esta ocasión, SIMO abarca más de 50.000 metros cuadrados (los pabellones 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7, el Area Central Exterior y el Centro de Convenciones Norte de IFEMA). El objetivo de la organización era superar la cifra de 800 expositores directos, frente a los 772 de 2005, y se espera una afluencia de 285.000 visitantes, cifra similar a la del año pasado y, lo que es más preocupante, a la de hace dos. Como es tradicional, los días 7 al 10 están reser-

SIMO 2006 en cifras

Certamen: SIMO, Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones.

Edición: 46.

Fecha: 7 al 12 de noviembre de 2006.

Horario: Días 7 al 11, de 10:00 a 19:00 horas; el domingo 12, de 10:00 a 15:00 horas.

Lugar: IFEMA, Feria de Madrid.

Pabellones: 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7, más Zona Exteriores y Centro de Convenciones Norte.

Periodicidad: Anual.

Carácter: Del 7 al 10, sólo profesionales; días 11 y 12, abierto al público; e-life SIMO, del jueves 9 al domingo 12.

Sectores y Areas: Tecnologías de la Información (pabellones 1, 3 y 5); Aplicaciones Profesionales (pabellones 2 y 4); Telecomunicaciones e Internet (pabellón 7), y e-life SIMO (pabellón 6).

Congresos y actividades paralelas

Salón Call Center + CRM Solutions (IFAES); III Congreso Internacional de la Comunidad Digital (ACCEDA); 2ª Jornada sobre Gestión de Contenidos y Documentos Digitales (AEDOC); Encuentro Empresarial TIC Iberoamericano (AETIC); Jornadas Informativas sobre la oferta española del sector TIC (SECARTYS).



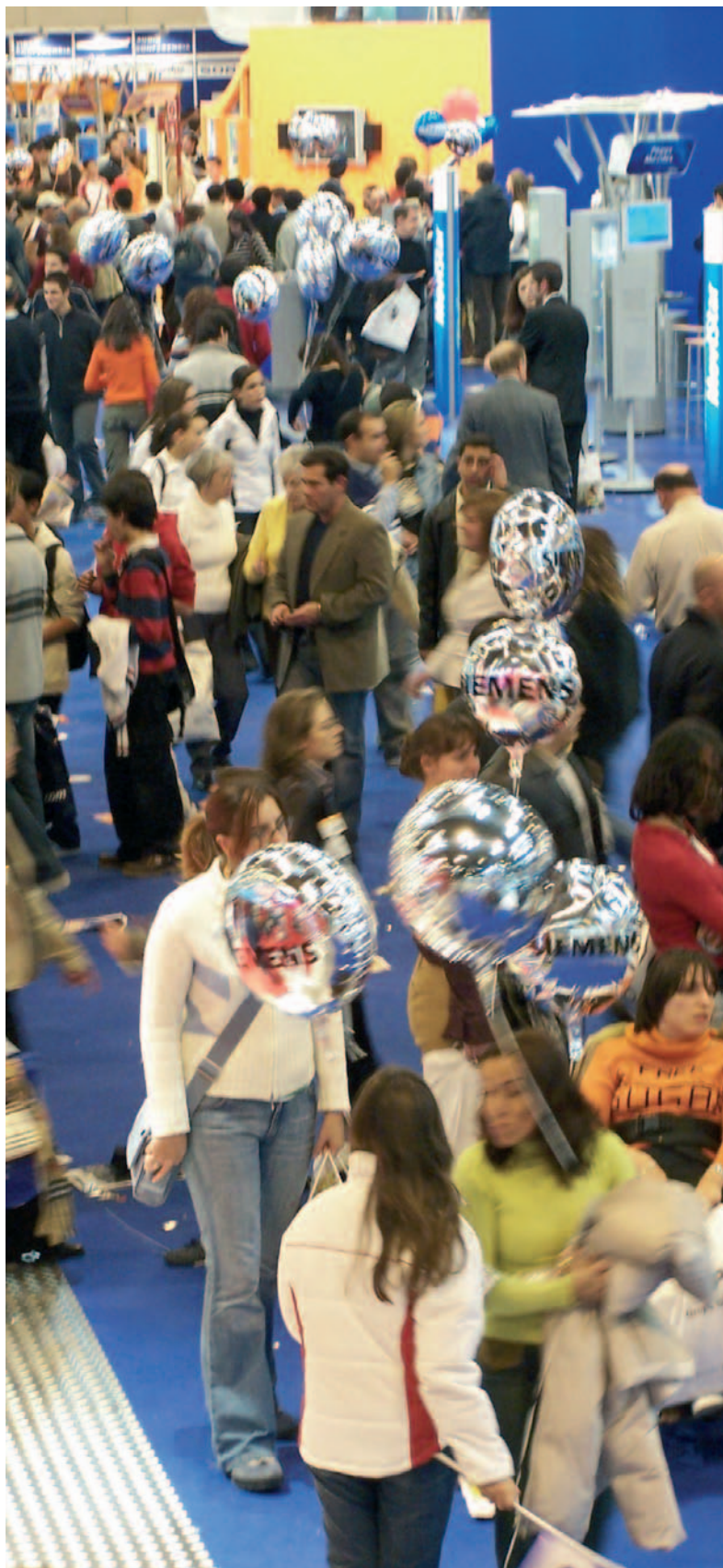
Vivero, una propuesta con la que se recupera la tradición ferial de estrenar novedades y que tiene como objetivo promover la participación de empresas emergentes o de reciente creación, así como la promoción a gran escala de sus productos y servicios. En suma, se trata de facilitarles un foro divulgativo y contactos con potenciales clientes, además de subrayar la importancia del I+D+i. Un total de 32 empresas con menos de dos años de existencia, de las 47 que presentaron sus proyectos, han tenido así la posibilidad de acudir a la feria sin costes para ellos y presentar sus productos, listos para ser comercializados. De ellas, 13 tienen su sede en Madrid; 3 en Málaga; 3 en Valladolid; 2 en Albacete; 2 en Baleares; 2 en Cantabria, y el resto en Barcelona, Córdoba, Granada, Salamanca, Toledo, Valencia y Zaragoza.

Aplicaciones didácticas, software personalizado para la gestión integral de pymes, domótica para discapacitados y teleasistencia, soluciones de movilidad sencillas y rentables, telefonía IP, innovadoras aplicaciones de 3D y simulación virtual o herramientas específicas para diferentes sectores son, entre otras muchas, algunas de las propuestas que se pueden ver en el Area Vivero, ubicada en el pabellón 1.

AMPLIANDO LAZOS

Otra de las novedades es el acuerdo alcanzado con ENTER para convertir SIMO en el escenario de presentación de las conclusiones y estudios más recientes elaborados por este centro de análisis de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones perteneciente al Instituto de Empresa. La participación activa de ENTER amplía el número de agentes del sector que vienen sumando sus esfuerzos a los de la feria para impulsar la actividad comercial y la inversión en TIC.

Otro de ellos es Fundetec, que este año ha apostado por celebrar el I Congreso Nacional de Entidades Públicas y Asociaciones Empresariales para la Inclusión de la Pyme en la Tecnología, y que reúne los días 9 y 10 de noviembre a



representantes de diferentes comunidades autónomas, así como a expertos que analizarán el estado de la TIC en las pymes, las micropymes y entre los autónomos, aportando experiencias y compartiendo acciones ya realizadas o en previsión que incrementen su uso en dichos colectivos. Además, Fundetec entrega el Premio Vivero, al mejor proyecto presentado en la convocatoria citada y valorado en 9.000 euros.



AETIC
promueve de nuevo un área para apoyar a las pymes de TIC

También por primera vez, AEDOC (Asociación Española de Documentación Digital) y SIMO promocionan a las empresas relacionadas con esta industria en un village de exposición de 1.000 metros cuadrados combinado con un espacio de presentaciones en el pabellón 5. Todo ello se complementa con un programa de jornadas que, entre otras cuestiones, aborda la gestión de contenidos y documentos digitales en empresas e instituciones o la normativa y legislación referentes a este tema, y la entrega de las menciones Sello de Calidad Digital a empresas e instituciones que han iniciado e incluso concluido el proceso de digitalización de sus documentos.

VIEJOS CONOCIDOS

Como en anteriores ediciones, AETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España) promueve un área para pymes TIC con la que se trata de apoyar a estas compañías. Además, en colaboración con la Asociación Latinoamericana de Entidades de Tecnologías de la Información (ALETI), y con el apoyo institucional del ICEX y COPCA, organiza un encuentro empresarial para crear oportunidades de negocio entre España y los países latinoamericanos. También presenta los resultados de un estudio sobre "Seguridad y Confianza" en el uso de las nuevas tecnologías. A su vez, SECARTYS (Asociación Española de Exportadores de Electrónica e Informática) ha invitado a SIMO a delegaciones de compradores de varios países europeos y latinoamericanos con el fin de darles a conocer la oferta



El centro de análisis **ENTER** ofrecerá las conclusiones de sus últimos estudios



española de TIC. Su aportación se complementa con unas jornadas informativas, la organización de una agenda de entrevistas entre las empresas españolas y las delegaciones extranjeras (se estima que se mantendrán cerca de 200 encuentros individuales), y visitas a fábricas y centros de producción de nuestro país, para ofrecer a sus visitantes la posibilidad de conocer en profundidad la calidad y competitividad de nuestros productos.

ACCEDA repite presencia en la feria, con la celebración, por tercer año consecutivo, de Comunidad Digital, la recreación de una ciudad inteligente en la que tanto empresas como administraciones públicas muestran los últimos servicios y aplicaciones tecnológicas disponibles para mejorar la vida de los ciudadanos. La tercera edición de este evento hace especial hincapié en la relación entre administraciones, empresas y ciudadanos en el ámbito de utilización de las nuevas tecnologías, mostrando un entorno real de implementación de estos servicios. Comunidad Digital 2006 cuenta con la participación, entre otros, de la Comunidad de Madrid, Philips, Connected Home, Ingenium, Kodak, Asimelec, Xanboo, Motorola o Correos. De esta forma, los visitantes pueden ver distintos edificios (viviendas, locales comerciales, edificios oficiales, etc.), zonas verdes y vías públicas, dotadas de los más diversos servicios y aplicaciones de telecomunicaciones, domótica, seguridad



Por tercer año consecutivo ACCEDA recrea una Comunidad Digital

y electrónica, entre otros. En concreto, se trata de poner la tecnología al servicio del confort, la seguridad, el ahorro energético, la protección del medio ambiente y



el entretenimiento a través de los productos y servicios de fabricantes, proveedores de servicios, operadores y distribuidores.

Otro de los espacios de reciente incorporación que renueva su presencia en SIMO es el Salón Call Center + CRM Solutions, organizado por IFAES y cuyo eje fundamental en esta ocasión gira en torno al concepto de cómo mejorar la captación, mantenimiento y fidelización de clientes. Como es tradicional, vuelve a convertirse en el mayor punto de encuentro nacional para los profesionales del entorno de los call centers y el número de empresas



Este año el canal de distribución no dispondrá de un espacio específico donde reunirse

participantes ha crecido en torno a un 30% con respecto a 2005. Una de las áreas más importantes son las conferencias profesio-

nales con contenidos basados en experiencias y casos prácticos, destinados a proporcionar a sus asistentes conocimientos específicos en asuntos de interés, como la calidad del servicio al cliente, la integración de los sistemas de los centros de contacto en las infraestructuras IT ya existentes, el empleo de servicios de contact center para realizar campañas de marketing directo o telemarketing, la creciente importancia de la VoIP y de las soluciones CRM "on demand", así como las aplicaciones 3G para call center.

Y, como ya hemos comentado, esta vez son los distribuidores los que se han quedado sin ese espacio específico del que han disfrutado otros años y que les servía para hacer negocios alejados del "mundanal" ruido de los pasillos o de los bulliciosos stands. En 2003 y 2004, el Área del Canal de Distribución de CANAL DIGITAL se convirtió en el punto de referencia de cuantos fabricantes, mayoristas y distribuidores pasaron por la feria. El nivel bajó en 2005, con el I Congreso de la Distribución TI, que arrojó tantas luces como sombras. Pero este año, nada y menos: el canal no dispondrá de ningún entorno alrededor del cual reunirse para mantener contactos de calidad, salvo el propio SIMO.





La convergencia tecnológica marca las tendencias de SIMO 2006

■ Los nuevos procesadores de doble núcleo, las pantallas planas, el relevo del DVD, las últimas tecnologías inalámbricas y las consolas de tercera generación son algunas de las tendencias que comparten cartel con Windows Vista, el nuevo y esperado sistema operativo de Microsoft, además de una de las “estrellas” de SIMO 2006.

Rubén Lázaro

¿Qué veremos de nuevo este año en SIMO? Ésta es la pregunta que todos los visitantes, sobre todo los profesionales del sector, se hacen llegando estas fechas, con la esperanza de que la segunda feria europea del sector les sorprenda y les permita encarar la campaña navideña, la más importante del año, plétóricos de moral. En esta ocasión, SIMO se ha dividido en cuatro grandes ejes: Tecnologías de la Información (pabellones 1, 3 y 5), Aplicaciones Profesionales (2 y 4), Telecomunicaciones e Internet (7), y e-life, en el pabellón 6. Como es tradicional, en el primero de ellos es donde se contemplan las últimas novedades de hardware, software, multimedia y electrónica de consumo, algunas de las cuales detallamos a continuación.

Los portátiles vuelven a ser una de las grandes estrellas de la feria. La versatilidad de estos ordenadores, al servir tanto para el trabajo como para el ocio, los hace bastante más atractivos que un sobremesa, y su precio no es muy superior a los 1.000 euros que vale un potente PC. Los modelos más vendidos y con una mejor relación entre coste y prestaciones son los que vienen con una pantalla panorámica de 15,4”, capacidad inalámbrica y un peso ronda en torno a los 3 Kg. Una alternativa cada vez más recurrente son los portátiles de 17”, donde se ven mejor las películas o la televisión y se trabaja con mayor comodidad, aunque son muy voluminosos. Si se tiene que trasladar mucho el aparato, conviene irse al otro extremo y adquirir uno de 12”. En SIMO tenemos también la posibilidad de tocar

los primeros portátiles preparados para HD-DVD, otros que pueden conectarse a redes de telefonía 3G y algunos cuya batería aguanta hasta 7 horas. Lo que más va a dar que hablar en este segmento próximamente son los nuevos procesadores Core 2 Duo de Intel, de doble núcleo y basados en tecnología de 65 nanómetros. Entre las ventajas del nuevo cerebro de sicilio de los Centrino están la reducción del consumo eléctrico y la generación de menos calor, lo que se traduce en equipos más ligeros, delgados y capaces de aguantar lejos del enchufe durante más tiempo. Intel ya está trabajando en su sucesor, la tecnología que ahora recibe el nombre en clave de Santa Rosa, que llegará en la primera mitad de 2007 y que aumentará la memoria caché del procesador a 4

MB, así como la velocidad de transferencia del bus frontal.

¿Y EL HOGAR DIGITAL?

Los sobremesa también integran ya los Core 2 Duo, pero el futuro inmediato para ellos pasa por los Quad-Core, que incorporan hasta cuatro núcleos y que empiezan a comercializarse el próximo lunes 13 de noviembre. La versión de escritorio del nuevo procesador permite diseñar equipos más ligeros, rápidos, con sonido envolvente 7.1 y soporte para alta definición. La estrategia de AMD con su programa Live es similar: crear equipos multimedia pensados para disfrutar con el mando a distancia y desde el sofá. Ambos van de la mano con Microsoft y su Windows Media Center, al que le está costando convertirse en el centro de entretenimiento que prometía ser y absorber las funciones del DVD, la consola, el home cinema y el equipo de música.

Antes de pasar a otros asuntos, queremos hacer una breve mención a las PDAs, que han tenido que reinventarse para escapar a la feroz competencia de los móviles. Las nuevas agendas electrónicas ya no sólo mantienen organizada la vida de su dueño, sino que le guían a su destino gracias al GPS, permiten hacer llamadas e incluyen pantallas TFT de un tamaño aceptable. Pero cuando parecía que habían encontrado su nicho, otra amenaza se cierne sobre ellas: el Origami o Ultra Mobile PC, un híbrido entre agenda y portátil, tan pequeño y ligero que puede llevarse como un libro y sobre el que se puede escribir con ayuda de un puntero de plástico.

En cuanto a los periféricos, una breve mención al negocio de la impresión, que ha tomado aire. Los precios de las impresoras de tinta y las láser monocromo están por los suelos, y el mismo camino llevan las láser color y la multifunción, que no dejan de comer terreno tanto en el hogar como en la oficina a las primeras. Los fabricantes mantienen la estrategia de ganar con la tinta y el tóner lo que pierden con las máquinas, pero los consumibles



también están empezando a moderar su precio para hacer que los usuarios pierdan la sensación de que imprimir es caro.

MICROSOFT LLENA SIMO DE NOVEDADES

2007 es el año de Microsoft, y el Gigante del Software lo sabe, por lo que ha decidido tirar la casa por la ventana y ocupa por completo el pabellón 2 de IFEMA, donde pone de largo todos sus nuevos productos: Windows Vista, Office 2007, Windows Mobile 5 y Windows Live. Sin duda, el que más expectativas levanta y el más esperado es el primero de los cuatro, el sucesor del exitoso Windows XP, sobre todo por los muchos problemas que han surgido durante su desarrollo y



Más estable y potente, lo más llamativo de Windows Vista es, sin duda, su nuevo interface gráfico Aero

los diferentes retrasos acumulados.

Más estable y potente, lo más llamativo de Vista es, sin duda, su nuevo interface gráfico, conocido como Aero, aunque para disfrutarlo en todo su esplendor hará falta una tarjeta gráfica que ofrezca 64 MB dedicados. Las ventanas abiertas pueden previsualizarse desde la barra de inicio, las carpetas e iconos aparecen en 3D y una espectacular vista permite cambiar la ventana activa.

También se han mejorado notablemente las búsquedas internas, el visor de fotos o la gestión de usuarios, además de poder bloquearse el uso de dispositivos USB concretos. Mención aparte merece el nuevo sistema de control parental, que permite a un administrador controlar desde el uso de Internet hasta los juegos o programas que puede utilizar cualquier usuario, ofreciendo un informe de actividades bastante completo.

Pero no acaban ahí las buenas nuevas de la compañía con base

en Redmond. Microsoft Office 2007 combina las aplicaciones tradicionales de esta "suite" con un revolucionario interface de trabajo que reduce en un 60% el número de "clicks" necesarios para una misma tarea. El software ofimático más usado en el mundo llega con nuevos formatos basados en XML e integra nuevos programas, servidores y servicios que facilitan la creación de soluciones de negocio, agilizan los procesos y conecta a las personas con la información de manera más rápida y sencilla. Al igual que sucederá con Vista, habrá múltiples versiones para que los usuarios tengan dónde elegir.

Windows Mobile 5.0 será otro de los productos que la firma presentará en su stand. Los fabricantes confían en la solidez, seguridad, flexibilidad y versatilidad que ofrece la plataforma de Microsoft, y más de 100 dispositivos móviles ya operan bajo ella. También se va a mostrar a los visitantes el nuevo Windows Live, que integra todos sus servicios on-line: Windows Live Messenger, Windows Live Espacios, live.com y aquellas novedades que se encuentran todavía en fase Beta como Windows Live Mail, Windows Live Local o Family Safety.

ADIÓS, TUBO; BIENVENIDA, HD

Como venimos vaticinando desde hace tiempo, la convergencia entre la informática y la electrónica de consumo será total más pronto que tarde. Los productos de Imagen y Sonido siguen ganando espacio en los lineales de las tiendas, y la misma tendencia se puede observar en los pasillos de SIMO. Y, como no podía ser de otra manera, los televisores planos son el principal objeto de deseo de los consumidores, por delante incluso de los portátiles o de los móviles de última generación.

Hace apenas unos días, "la tele con culo" de siempre cumplió 50 años, pero en España le quedan unos pocos meses de vida, pues es muy probable que a lo largo de 2007 los principales distribuidores dejen de comercializarlas. El pasado Mundial de Alemania de



fútbol fue un gancho excelente para que miles de españoles nos lanzáramos como desesperados a comprar pantallas planas, tanto LCD como plasma, pues las diferencias entre ellas son cada vez más inapreciables.

El modelo más vendido es el de 32" con tecnología LCD y sintonizador digital integrado. Las características básicas son comunes, con un panel panorámico de 1.366x768 píxeles y entrada de audio y vídeo digital HDMI. Asimismo, la electrónica se ha mejorado para lograr que una señal pobre, como es la PAL convencional, se vea razonablemente bien en una pantalla de 80 cm de diagonal. La diferencia esencial entre unos aparatos y otros está en el diseño.

A todo ello debe añadirse un estándar que ya es un éxito a pesar de haber transcurrido sólo 20 meses después de su puesta de largo: HD Ready. Con él se identifica a las pantallas capaces de mostrar imágenes de alta definición y con las conexiones necesarias para aprovechar esta capacidad. Y si el paso a las 720 líneas de resolución resulta espectacular en cuanto a la calidad, más aún se aprecia en los televisores Full HD, con los que es posible visualizar imágenes de 1.080 líneas progresivas, aunque habrá que hacer frente a un sobreprecio.

Tanto en un caso como en otro, podrán sacarle el máximo rendimiento a los reproductores de HD DVD y Blu-Ray, los dos estándares que luchan por suceder al DVD en el mundo de la alta definición. Todo apunta a que en esta guerra habrá tres perdedores si antes no se logra el anhelado consenso: los formatos en liza y el usuario. Por ahora, los consumidores están esperando a que uno de los dos se imponga o a que aparezcan en el mercado reproductores híbridos, algo que no sucederá hasta bien entrado 2007. También podrían recibir un empujón de la mano de la Playstation 3, que vendrá con Blu-Ray; del accesorio reproductor de HD-DVD que Microsoft venderá para la Xbox 360, o de los orde-

nadores compatibles con ambos formatos.

IMAGEN Y SONIDO DE CALIDAD

En cuanto a la fotografía digital, cuando este negocio comenzaba a dar síntomas de agotamiento, los fabricantes han encontrado un doble filón: las cámaras réflex asequibles, con resoluciones de 10 Megapíxeles y capaces de realizar hasta 1.000 disparos sin recargar las baterías o vaciar la tarjeta de memoria, y las ultradelgadas, dispositivos del tamaño de una tarjeta de crédito y con un grosor que apenas llega al centímetro.

El sensor medio de una máquina compacta se puede situar en los 5 Megapíxeles, calidad suficiente para satisfacer a los más exigentes. La pantalla es otro de los elementos fundamentales de las nuevas cámaras, pues casi todas superan las 2" para poder apreciar las fotografías a un tamaño aceptable y eliminar de paso el visor. Además, el retardo del obturador se ha vuelto casi inapreciable y el firmware es más preciso con los datos que capta



el sensor, lo que se traduce en mejores imágenes.

El sector de las cámaras de vídeo tampoco quiere perder comba y todos los nuevos dispositivos ya eliminan las cintas y el DVD como soportes de grabación. Las características que más se repiten esta temporada son contar con tres sensores CCD, lo que garantiza mejor calidad de imagen y color, y poder grabar en soportes diferentes a los habituales, como el ya mencionado disco duro o las tarjetas de memoria. La tercera tendencia a tener en cuenta son las cámaras en alta definición.

Otro mercado que va a dar mucho que hablar en los próximos meses es el de los reproductores MP3, que volverá a ser el regalo más socorrido en las próximas Navidades. Hasta ahora, Apple y su popular iPod dominan con pulso firme este segmento de negocio, en especial tras el salto de calidad dado este año, con modelos más delgados y capacidad de entre 30 y 60 GB. La principal novedad es que incor-

poran una pantalla de 2,5" en color y que son capaces de reproducir imágenes y vídeos.

Pero el fabricante de la manzana no debe dormirse en los laureles, pues compañías como SanDisk o Creative están convencidas de que pueden comerle terreno aumentando la capacidad de almacenamiento, bajando precios y mejorando el diseño. El último en saltar al ruedo es Microsoft, cuyo reproductor multimedia Zune estará listo en unas semanas. Equipado con conexión inalámbrica, permitirá a los usuarios escuchar canciones y vídeos almacenados en dispositivos que se encuentren cerca.

No nos queremos olvidar de los navegadores GPS, un mercado en plena ebullición y que puede dejar succulentos márgenes. Los dispositivos autónomos, o PNDs, están arrasando y comiéndose al resto de soluciones existentes, como las PDAs o los propios smartphones que incorporan el software necesario. La ventaja fundamental de los PNDs es la



HD DVD y Blue-Ray luchan por suceder al DVD en el mundo de la alta definición



Hardware para Windows Vista

	Windows Vista	Windows Vista Premium Ready
Procesador mínimo	800 MHz	1 GHz 32-bit (x86) o 64-bit
Memoria del sistema	512 MB	1 GB
Procesador de gráficos	Compatibilidad hardware con DirectX-9 (se recomienda soporte WDDM)	Preparado para Windows Aero
Memoria de gráficos	No especificado	128 MB
Disco duro	No especificado	40 GB
Espacio libre	No especificado	15 GB
Disco óptico	No especificado	DVD-ROM

Fuente: Microsoft



posibilidad de usarlos fuera del coche, trasladarlos de un vehículo a otro o utilizarlos para orientarse a pie en una ciudad desconocida. En el caso de los modelos avanzados, incorporan funciones que entretienen a la vez que guían, como reproductor de música o la posibilidad de ver fotos en la pantalla.

802.11N Y HSDPA

Por último, queremos hacer un repaso al negocio de las comunicaciones, siempre en constante cambio y evolución. La voz sobre IP (VoIP) está consolidándose progresivamente en las empresas y los hogares, y Wi-Fi está enterrando al cable. En esta tarea va a tener mucho que decir el nuevo estándar 802.11n, que promete acabar con los problemas de las redes inalámbricas actuales. Aunque todavía no se ha aprobado oficialmente la certificación definitiva, los fabricantes ya tienen listos los primeros dispositivos, que pueden transferir datos, en condiciones ideales, a velocidades de hasta 300 Mbps, además de mejorar de forma sustancial su alcance. Por si esto fuera poco, desde principios de verano funciona HSDPA, una tecnología que acelera la velocidad de conexión mediante el móvil y que hace posible, por fin, navegar a través de la red de telefonía con la misma rapidez que en casa. Con velocidades cercanas a 1,8 Mbps, este ADSL sin cables permite la descarga de archivos, fotografías y vídeos cinco veces más rápido de lo que hasta ahora podía ofrecer el UMTS, su predecesor. La cobertura, a pesar

Las nuevas consolas, protagonistas de e-life SIMO

e-life SIMO es un evento dedicado a las nuevas tecnologías para el público no profesional o, dicho de otra forma, cuatro días dedicados en exclusiva al ocio digital para el mercado de consumo. En los 10.000 metros cuadrados del pabellón 6 las protagonistas indiscutibles serán las consolas de nueva generación, aunque la principal noticia será la ausencia de la esperada Playstation 3, cuyo lanzamiento en Europa, previsto inicialmente para el 17 de noviembre, se ha retrasado hasta marzo por diferentes problemas en la producción del componente Blu-Ray láser. Hasta entonces, deberemos conformarnos con saber que la PS3 permitirá disfrutar al máximo de juegos con gráficos de elevado realismo y sonido envolvente, además de incluir de serie un lector compatible con el nuevo formato de distribución de películas en alta definición. También tendrá conexión inalámbrica y un servicio para jugar on-line.

Mientras, la Xbox 360 de Microsoft, que ha disfrutado de un año de reinado en solitario, tendrá que vérselas a partir de diciembre con la Wii de Nintendo, que llama la atención por su novedoso sistema de control. La consola es capaz de detectar la posición en el espacio del mando y los giros, rotaciones y velocidad del mismo, gracias a lo cual se puede manejar, por ejemplo, como una espada o una raqueta. Será la más económica de los tres modelos, con el fin de atraer a un público más variopinto. La emoción está servida.

de su reciente lanzamiento, es bastante amplia y por 30 euros al mes se consigue una tarifa plana con límite de 1 Gb.

En cuanto a los teléfonos móviles, la integración de nuevas funciones asegura las ventas, pues tras la cámara de fotos se han puesto de moda los móviles con MP3. Pronto, el teléfono no se entenderá sin reproductor de televisión a través del estándar DVB-H ni sin un sistema de mensajería instantánea. Para completar el panorama ha surgido UMA, una tecnología que trae la VoIP al mundo de la telefonía móvil y que podrá transferir todo tipo de información a través de redes inalámbricas Wi-Fi. En estos momentos, la princi-



La voz sobre IP se consolida en las empresas y los hogares



pal apuesta de los fabricantes es Blackberry, el dispositivo que ha conseguido comprimir la mesa de la oficina en un aparato de tamaño similar al de una PDA pero con un teclado qwerty para respon-

der rápidamente a los mensajes recibidos. Sin embargo, lo que más veremos en los espectaculares stands de los operadores serán los nuevos servicios "todo en uno", con los que se quiere acabar de una vez por todas con la dicotomía del fijo y del móvil. Las soluciones técnicas más recientes son terminales híbridos que funcionan como fijos en el hogar o en la oficina y como móviles fuera. Otras compañías prefieren seguir utilizando el móvil, pero aplicando tarifas diferentes según desde dónde se realiza la conexión. Y casi todas pasan por empaquetar servicios de llamadas con Internet y televisión.



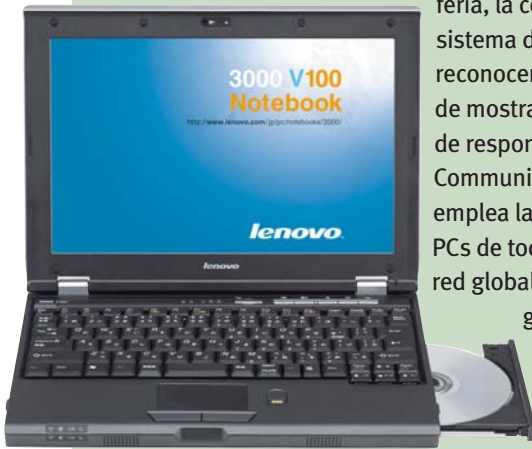
Lenovo se estrena en SIMO junto a IBM

Por primera vez, Lenovo acude a SIMO con un stand propio situado junto al de IBM, con quien mantiene una alianza comercial. En la feria, la compañía presenta sus nuevas soluciones, como el Lenovo 3000 V100, un microportátil con un peso de 1,8 Kg. y una pantalla panorámica de 12,1" que está disponible con procesadores Intel Core Duo, aunque próximamente incorporará su evolución. La firma china también ha integrado servicios de conectividad móvil de alta velocidad 3G de Vodafone en determinados modelos de sus portátiles ThinkPad: T60, X60s, R60 y Z61.

En SIMO también está presente Lenovo 3000-N100, el primer portátil de la compañía que incluye Intel Core 2 Duo, y los primeros PCs de sobremesa ThinkCentre con este procesador, que pueden ser gestionados de forma remota.

Por su parte, la innovación en la pequeña y mediana empresa es el hilo conductor de la presencia de IBM en SIMO 2006. En el marco de la

feria, la compañía expone un moderno sistema de televigilancia capaz de reconocer personas y objetos, además de mostrar la evolución del proyecto de responsabilidad social World Community Grid, un proyecto que emplea la capacidad no utilizada de PCs de todo el mundo para crear una red global que permita abordar con gran potencia de cálculo la investigación de enfermedades, desastres naturales y problemas medioambientales.



Lenovo: 902 181 449. www.lenovo.es
IBM: 900 100 400. www.ibm.es

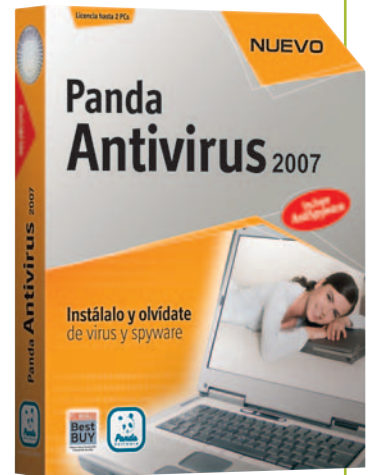
Panda renueva su línea de consumo para 2007

Panda Software aprovecha su presencia en SIMO para dar a conocer su nueva gama de soluciones de consumo, compuesta por Panda Antivirus 2007, Panda Antivirus + Firewall 2007 y Panda Internet Security 2007; y desarrollada con un doble objetivo: adaptarse a las necesidades de seguridad de cualquier usuario, y ofrecer la mejor protección contra el "ciber crimen", como el robo de identidad o el fraude on-line.

Panda Antivirus 2007 combina diferentes tecnologías para detectar y bloquear amenazas desconocidas, caso del antivirus, antispysware o antiphishing. Por su parte, Panda Antivirus + Firewall 2007 proporciona una doble capa de protección gracias a la tecnología TruPrevent y un cortafuegos renovado. Por último, Panda Internet Security 2007 blindará por completo el equipo frente a cualquier amenaza de la Red.

Con una estrategia similar a la de los productos de consumo, las nuevas soluciones corporativas de Panda Software han sido creadas para mantener a las empresas libres de virus y otras amenazas informáticas con el menor coste total de propiedad y sin penalizar el rendimiento de los equipos. Así, BusinessSecure 2006 es ideal para pymes que necesitan proteger estaciones de trabajo y servidores de ficheros, mientras que EnterpriseSecure 2006 está pensada para grandes corporaciones y cubre desde sistemas de correo hasta pasarelas y servidores perimetrales.

Panda Software: 918 063 700. www.pandasoftware.es



Microsoft pone de largo Vista y Office 2007

Microsoft ocupa este año por completo el pabellón 2 de SIMO, donde incluso cuenta con un auditorio con capacidad para 1.500 personas y que es el escenario donde se va a realizar el lanzamiento oficial de Windows Vista para empresas y Office System 2007, dos productos esperados desde hace tiempo por un sector ansioso de novedades.

El nuevo Vista está diseñado para hacer frente a las necesidades de empresas de todos los tamaños y sectores industriales y se asienta sobre tres pilares: confianza, ya que mejora la experiencia del usuario, que es quien decide qué es lo que necesita y la forma de hacerlo; claridad, al traspasar la frontera de los iconos genéricos y representar los archivos de manera más intuitiva, al tiempo que simplifica el proceso de búsqueda de información; y conectividad, pues supone una nueva forma de conectarse a personas, lugares y dispositivos sin limitaciones de tiempo o espacio.

Además, ofrece a las empresas más protección frente a las amenazas contra la seguridad de última generación, facilita la conexión de otros dispositivos de hardware y a redes, simplifica el trabajo en equipo y su función de Diagnóstico Integrado permite corregir de forma automática los errores más comunes del PC y minimiza la pérdida de datos.

Más productividad con Office 2007

Además, el Gigante del Software presenta la nueva versión de su suite ofimática y de productividad, Microsoft Office 2007, que incorpora un nuevo interface de usuario que ha sido rediseñado para que resulte más sencillo sacarle el máximo rendimiento. Además, su integración con nuevas soluciones, como SharePoint Server 2007 o Groove 2007, simplifica las tareas del trabajo en equipo y la incorporación del formato de ficheros Office Open mejora su compatibilidad. El usuario profesional podrá hacer un mejor uso de la información y cubrir las necesidades de todo tipo de empresas.

Otros productos que Microsoft exhibe en su stand son Windows Mobile 5.0, la plataforma para dispositivos móviles, y Windows Live, que integra todos los servicios on-line de la compañía, incluyendo novedades que todavía se encuentran en fase beta, como Family Safety, con la que se pretende poner al alcance de los padres los mecanismos para evitar que sus hijos accedan a determinadas zonas de la Red.

Microsoft: 913 919 960. www.microsoft.es



Los "inventos" de HP

HP ha hecho de la innovación su enseña y quiere sorprender a todos los visitantes que se acerquen hasta SIMO 2006 con los prototipos más destacados desarrollados en su centro mundial de I+D de Sant Cugat del Vallès (Barcelona), como una impresora para ciegos que soporta lenguaje "braille"; el chip memory spot más pequeño del mundo, del tamaño de un grano de arroz; el primer libro electrónico, y las impresoras HP Designjet Z, que revolucionarán el mundo de la impresión fotográfica.

Pero la compañía no se olvida del presente y sigue trabajando duro con el fin de facilitar nuestra vida diaria, nuestro trabajo y, cómo no, nuestro tiempo de ocio. La movilidad vuelve a ser uno de los pilares fundamentales de su stand, con una vasta gama de iPaks y portátiles que integran tecnología 3G, GPRS, Wi-Fi o Bluetooth, todos ellos basados en el concepto "All Day Mobility", que garantiza el acceso a la información desde cualquier lugar y en todo momento. Por otra parte, HP Consumo ha convertido su área en un escaparate que exhibe un amplio abanico de posibilidades para sacarle más provecho al entretenimiento digital. Esto se traduce en soluciones que cubren todos los ámbitos de la imagen. Los productos que más miradas atraerán son el HP Media Vault, un dispositivo de almacenamiento doméstico que permite guardar hasta 500.000 fotografías, 16.000 canciones ó 340 horas de vídeo; la cámara de 10 Megapíxeles HP Photosmart R967; y el PC Media Center con tecnología Intel Viiv. En el área de Imagen e Impresión, la compañía despliega sus novedades en tecnología láser e inyección de tinta, orientadas especialmente a las pymes. HP sigue celebrando los 100 millones de Laserjet vendidas y muestra sus nuevos multifunción profesionales. Además, Madrid es el escenario elegido para la puesta de largo oficial de la tecnología "HP DJ Z", que supondrá un cambio radical en la impresión de fotografías y que de momento se ha materializado en tres equipos: HP Designjet Z2100 y Z3100, para los profesionales, y la Photosmart Pro B9180, dirigida al mercado de consumo. En el ámbito de Simulación y Diseño, se puede comprobar el rendimiento de sus potentes estaciones de trabajo, además de disfrutar de la cabina de un avión convencional y vivir una simulación de vuelo. Con respecto a la seguridad, todo aquel que pase por el stand de HP tiene la opción de asumir el rol de un gerente de una empresa de 50 trabajadores y conocer como sería la evolución de su empresa en un corto espacio de tiempo.

HP: 902 101 414. www.hp.es



Auge Informática, cuatro formas de hacer negocio

El mayorista español Auge Informática sustenta su negocio en torno a cuatro segmentos de mercado, en cada uno de los cuales va de la mano de uno de los fabricantes más importantes de dicho sector: impresión, networking, voz sobre IP y seguridad.

En el ámbito de seguridad, su partner de referencia es OKI Printing Solutions, que con su tecnología láser-LED está revolucionando el mercado de las impresoras láser color. También hay que destacar sus nuevos equipos multifunción láser monocromo, las impresoras de tiquets para terminales punto de venta (OKIPOS), los PCs y portátiles OKI y un producto que está causando sensación: los televisores TFT. Con respecto a la electrónica de red, el mayorista mantiene estrechos vínculos con SMC Networks, fabricante con una amplia variedad de dispositivos de comunicaciones, como routers, switches o puntos de acceso inalámbricos, entre otros.

NEC-Philips es la firma elegida por Auge para abordar el emergente negocio de la VoIP, en especial por sus soluciones de convergencia de voz y las centralitas orientadas a la pequeña y mediana empresa. Por último, el mayorista cubre el ámbito de la seguridad con la gama de Secure Computing, que abarca numerosos

productos de altas prestaciones, como es el caso de los firewall/VPN para pymes o sus soluciones de autenticación por Token para grandes cuentas.

Auge: 915 174 120.

www.augeinformatica.com



Toshiba se vuelca en los portátiles "infalibles" y el HD DVD

Movilidad y electrónica de consumo vuelven a ser los dos pilares sobre los que Toshiba asienta su presencia en SIMO 2006. En el primer caso, la principal apuesta de la compañía japonesa es HALT (High Accelerated Life Testing), una nueva metodología para diseñar y fabricar ordenadores portátiles, capaz de identificar y eliminar cualquier posible problema o punto débil en los equipos. El objetivo de la compañía no es otro que conseguir diseños aún más fiables y resistentes, así como aumentar su calidad. Los primeros desarrollos se han realizado en torno a la familia Tecra, en concreto, los modelos A8-144 y A8-151, ambos dirigidos al mercado profesional, que han debido superar una serie de pruebas que simulan el ciclo de vida de un equipo de manera rápida y en condiciones de uso intensas.

Con respecto al negocio de la electrónica de consumo, Toshiba pone de largo sus primeros reproductores HD DVD, que suponen un salto cualitativo por su mayor calidad de imagen, por venir preparados para las últimas tecnologías de audio, por una capacidad de almacenamiento casi seis veces superior a la actual, por la interactividad con el usuario y por la compatibilidad con el DVD actual. Otras novedades que se pueden ver en su stand son la nueva gama de televisores LCD de alta definición y gran formato, denominada REGZA, así como sus primeros reproductores de DVD portátiles o el FF1, modelo inaugural de su apuesta por los proyectores LED.

Por último, Toshiba presenta en sociedad los dos primeros terminales desarrollados por su nueva división de telefonía móvil: el ultraplano TS608 y el TS705, dotado con UMTS. Ambos cuentan con cámara digital de 1,3 Megapíxeles, reproductor MP3, Bluetooth y mensajería multimedia.

Toshiba: 916 606 700.

www.toshiba.es



Canon renueva su gama de productos

Canon ha decidido recientemente renovar su gama de sistemas y soluciones de imagen profesionales y de consumo, con novedades como el nuevo concepto de impresoras fotográficas SELPHY ES1, el sensor CMOS para videocámaras digitales, la tercera generación PIXMA, los últimos modelos de la línea de cámaras fotográficas EOS o la incorporación de cinco sistemas digitales multifunción (MFP) a su familia de productos en blanco y negro para pymes y profesionales y autónomos.

Aunque, sin ningún género de dudas, su principal apuesta es la submarca de equipos de impresión láser i-SENSYS, pensada para el mercado SOHO y compuesta por productos fáciles de usar, rápidos, de alta calidad, silenciosos y eficientes en el consumo energético de cara a proteger el medio ambiente.

Con vistas al futuro, Canon ha firmado con Toshiba un acuerdo para el desarrollo, producción y comercialización de la próxima generación de pantallas planas, caracterizadas por la incorporación de la tecnología SED (Surface conduction Electrón-emitter Display). Gracias a ella, ambas empresas pretenden aprovechar el crecimiento que está experimentando la demanda en el segmento de pantallas planas dentro del mercado de televisores, para posicionarse con un producto de mayor calidad que las actuales LCD y plasma y hacer frente a la extensión de la difusión de contenidos digitales y la próxima generación de DVDs. Asimismo, les permitirá ofrecer una respuesta acorde a las necesidades de los fabricantes de cámaras digitales y videocámaras en cuanto a definición y calidad, ya que el resultado es una pantalla con mayor brillo y definición, más delgada, con un rendimiento superior en la reproducción de vídeo a alta velocidad, con un excelente contraste y menor consumo energético.

Canon: 915 384 500. www.canon.es



ALLNET crea un gran escenario de redes y telecomunicaciones



El desarrollador y mayorista ALLNET ha levantado en SIMO un enorme escenario sobre el que presenta las últimas novedades en tecnologías de redes y telecomunicaciones, con aplicaciones prácticas in-situ que pretenden demostrar y convencer la visitante de los beneficios de un mercado cada vez más desarrollado y accesible. Además de mostrar sus productos y los de los fabricantes a los que representa, ALLNET ha instalado un complejo sistema en red que reúne las últimas tecnologías en telefonía y videovigilancia IP o sistemas de control de presencia, con lo que el visitante podrá comprobar su funcionamiento, sus ventajas y sus posibilidades.

El stand del mayorista se divide en cuatro espacios diferenciados, con un predominio claro de la VoIP. ALLNET expone los nuevos productos de su catálogo para el próximo año, desde servidores NAS hasta switches, pasando por routers, PoE o dispositivos WLAN. Los partners que acompañan a la compañía en SIMO son Lancom Systems, Vierling, Snom, Grandstream, Mobotix, GFI, Logiware, Reiner SCT, Sennheiser, Voxtron, Estos y Agfeo Telecomunicaciones.

ALLNET: 981 753 261. www.allnet.es

MCR convierte su stand en un punto de encuentro

SIMO 2006 carece de un espacio específico de encuentro para el canal de distribución, por lo que el mayorista especializado en placas base MCR ha hecho un enorme despliegue para convertir su stand, ubicado en el pabellón 3, en un punto de encuentro entre los fabricantes a los que representa y sus clientes actuales o potenciales, que tendrán la posibilidad de debatir y cerrar negocios en un ambiente confortable.

En el espacio habilitado, además de explicar el trabajo hecho para algunos de sus clientes más importantes, como Intel, MSI, Conceptronic, Asus, Gigabyte, Liteon, Shappire o el recientemente incorporado LG, MCR hará un repaso a su historia. El mayorista español también aprovecha su presencia en la feria para dar a conocer las últimas novedades de su catálogo y los objetivos y compromisos que la compañía se ha fijado para el próximo ejercicio.

MCR: 914 400 700. www.mcr.com.es



Breves

Inves lanza al mercado un novedoso TPV

La marca española Inves ya tiene en el mercado el nuevo terminal de servicio multimedia Inves SIK, destinado a puntos de información, lugares de venta, gestiones administrativas, sanidad, recogida de entradas de espectáculos y preparado para el DNI digital. Este punto de servicio e información es capaz de atender el acceso de personas de movilidad reducida gracias a que es regulable en altura de forma automática. El Inves SIK es un terminal versátil, fácil de configurar y con amplias posibilidades de integrar dispositivos y periféricos: impresoras, lectores de tarjetas, altavoces, webcams...

Inves: 902 354 435. www.inves.es

Wireless Mundi lanza COMMS MUNDI

Wireless Mundi ha dado a conocer un producto que acerca las Tecnologías de la Información a la pyme de forma sencilla, económica y flexible, a la vez que escalable y potente. Denominado COMMS MUNDI, integra en un único dispositivo una centralita digital de VoIP de gran capacidad, un router con funciones avanzadas; módulos de entrada y salida de voz; servicios convergentes de voz y datos; y un sistema de configuración y monitorización.

Wireless Mundi: 918 039 251. www.wirelessmundi.com



▶ Hogar digital, movilidad y DCC, apuestas de Fujitsu Siemens Computers

Fujitsu Siemens Computers vuelve a elegir SIMO para estrenar sus últimas novedades y dar a conocer su estrategia de cara al próximo ejercicio. El hogar digital es una de sus grandes apuestas, con innovaciones encaminadas a proporcionar más entretenimiento a toda la familia, haciendo hincapié en la facilidad de uso. En este sentido, la compañía presenta un amplio catálogo de nuevos productos que se caracterizan por ser más intuitivos, como la funcionalidad "Follow me TV". Gracias a ella, los usuarios pueden marcar los programas que están viendo y continuar siguiéndolos, de forma ininterrumpida, en otro dispositivo situado en otra habitación. Otras soluciones para el hogar son la línea de televisores MYRICA Silver, que destaca por su calidad de imagen y sonido y un elegante diseño; los estilosos Scaleo EV, la segunda generación de sus PCs para el ocio, que ahora integran la tecnología Intel Viiv; el Scaleo H, el primer ordenador de la compañía que integra el housing uBTX –un concepto de refrigeración para el procesador y la tarjeta gráfica–; los nuevos portátiles AMILO, con UMTS integrado; y el ACTIVITY Media Center, el "cerebro" del salón digital, que permite reproducir todo lo almacenado en el PC en cualquier televisor.

Otro de los pilares de su estrategia es la movilidad, de ahí que esté haciendo foco en el desarrollo de productos que incrementen la productividad, la flexibilidad y la colaboración entre usuarios, al garantizar acceso remoto de forma segura y fiable a las aplicaciones críticas.

Dentro de su stand, Fujitsu Siemens dedica un importante espacio a los ultraportátiles, como el Lifebook P1510, que combina las funcionalidades de un portátil y un Tablet PC, o el Lifebook P7120, ideal para trabajadores en continuo movimiento por su ligereza, potencia y una batería que dura hasta 9 horas. También tienen un hueco los equipos con UMTS/HSDPA integrado, caso del Lifebook Q2010 o del Lifebook E8210. Para cerrar este apartado, mencionar las dos nuevas PDAs de la firma: Pocket LOOX T830 y Pocket LOOX N100.

La tercera pata sobre la que asienta la oferta de la compañía son los Dynamic Data Center (DDC), centros de datos dinámicos que se sustentan sobre la solución de misión crítica Primergy BladeFrame, la aplicación de virtualización de procesos en cinta CentricStor y los servidores Primergy.

Fujitsu Siemens Computers: 917 014 660. www.fujitsu-siemens.com



▶ Breves

InkTec presenta sus últimas novedades

La compañía especializada en fabricación de tinta InkTec ha actualizado sus gamas de papeles fotográficos con el fin de dar respuesta a las exigencias de los usuarios. Así, ha incluido en todas sus familias un nuevo formato A6, mejorando la presentación y calidad de estos productos. Además, ha incrementado su línea de tintas a granel incorporando un formato de 100 ml, más apropiado para facilitar su uso doméstico. Por último, presenta nuevos modelos de recargas para los cartuchos de los últimos modelos de las impresoras PIXMA y multifunción de Canon.

InkTec Ibérica. 902 406 405. www.inktec-iberica.com

Mac y música, protagonistas de Apple

La presencia del mundo Apple en SIMO se apoya este año en dos pilares: Mac y música, cuyas novedades se despliegan, como ya es tradicional, en el "Area Macworld" del pabellón 3. En el ámbito de la música digital, Apple muestra la gama de reproductores iPod completamente renovada, con más capacidad –hasta 80 GB–, mayor autonomía, vídeos y juegos; los nuevos iPod nano, de aluminio, en cinco elegantes colores y hasta 24 horas de autonomía; y el innovador iPod shuffle de 1 GB, el reproductor de música digital más pequeño del mundo que permite llevar hasta 240 canciones en la manga, en la solapa o en el cinturón.

En la faceta Mac, el protagonismo corresponde al espectacular iMac con pantalla de 24" y procesador Intel Core 2 Duo, con cámara de videoconferencia integrada y control remoto. Junto a él destaca también el nuevo Mac Pro, la superestación de trabajo Quad (con cuádruple núcleo), y la familia de portátiles Mac Book basados en procesadores Intel.

Apple: 902 151 992. www.apple.com/es

Tucano revoluciona los complementos

SIMO es el escenario elegido por el fabricante italiano de maletines, accesorios y periféricos para portátiles, cámaras y MP3 Tucano para presentar sus más recientes lanzamientos. Éste es el caso de la nueva familia Velo, compuesta por una amplia gama de maletines y fundas pensadas especialmente para diferentes dispositivos de Sony, como los portátiles Vaio, sus reproductores DVD o la PlayStation.

Por su parte, todos los modelos de la línea Figura, pensada tanto para PC como para Mac, están fabricados en nylon, un material muy resistente, pero mantienen un estilo innovador y elegante. Por último, FINA es una gama de bolsas diseñadas con compartimientos internos específicos para guardar PDAs, teléfonos móviles, iPods o MP3s.

Tucano: 902 010 552. www.tucano.es



US Robotics apuesta por la telefonía IP

Sin dejar en ningún momento de lado el negocio de redes y dispositivos inalámbricos, donde dentro de poco veremos nuevos estándares que revolucionarán el mercado, USRobotics se ha volcado en la telefonía por Internet (VoIP), donde dispone de una completa gama de dispositivos con capacidad para trabajar con Skype.

El fabricante norteamericano cuenta con soluciones destinadas tanto a usuarios domésticos como profesionales, destacando las siguientes: USR809620, un adaptador USB de teléfono que puede conectarse tanto al ordenador como a la línea y que incluye funciones avanzadas, como el desvío inteligente de llamadas de Skype a un móvil y la llamada en espera; USR809610, un USB Internet Speakerphone que ofrece funciones de "manos libres" y llamadas gratuitas; USR809601, un sencillo y económico teléfono capaz de utilizar todos los servicios de Skype; y USR809600, otro teléfono que, conectado a un puerto USB, permite comunicarse con cualquier usuario Skype. Su pantalla de cristal líquido posibilita el acceso al estado de la llamada y es compatible con el sistema de identificación de éstas.

USRobotics. 902 117 964. www.usr.com/es

